

大和・香林坊店のリニューアルについて

<第1次改装>

地下1階 食品売り場 2011年秋 OPEN



大和・香林坊店は、2012年のグランドオープンを目指し、全館規模のリニューアルを実施します。

従来の顧客層に加え、これまであまり百貨店を利用されなかった子育て世代や香林坊周辺に来街されているが、百貨店をご利用にならないヤング層(次世代マーケット)を新たな戦略ターゲットとして顧客層の拡大に取組みます。

1. 店づくりの方向性

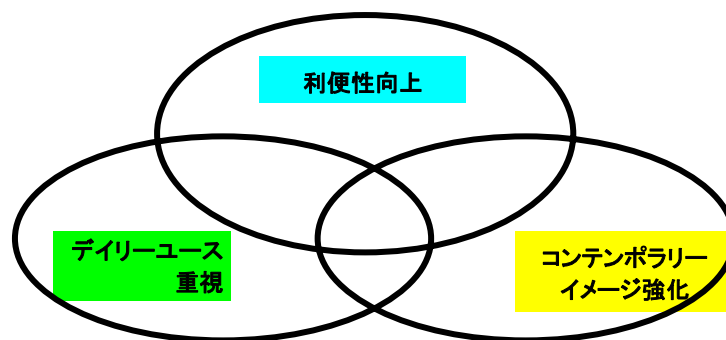
よりコンテポラリーに、ファッショナブルに、
そして便利にご利用いただける新しい型の百貨店を目指します

2. スケジュール

- ・第1次 2011年秋 地下1階 食品売り場 改装
- ・第2次 2012年 全館改装オープン予定

3. 目指す姿

- ◆お客様に支持されている価値＝ファッション性を更に高めていきます。
- ◆ショッピングの楽しさと日常使いの便利さを追求する、バランスのとれた「高感度でデイリーな百貨店」を目指します。



- ◆環境に優しい百貨店、環境への影響を配慮した取組みを推進することにより、快適なショッピング空間を提供出来る百貨店を目指します。

4. 総投資額 10億円規模 (2011～2012の2年間)

5. 第1次：「食品売り場」改装についての概要

①フロア呼称



②フロア・キャッチフレーズ

【 毎日行きたくなる わたしのパントリー 金沢/旬/鮮/市場 】

③フロア・コンセプト

お客様の期待が高い「デパ地下」機能を強化するとともに生鮮食料品を拡大します。又、集中レジ方式を採用するなど日常使いへの対応も強化いたします。

「名物がイッパイ」「毎日来るのが楽しみ」「便利で買いやすい」をキーワードに百貨店に期待される「ごちそう こだわり アイテム」に加え、毎日の食卓を楽しくする「安くて旨い」を新たに充実、香林坊周辺にショッピングや仕事で来街するお客様が思わず立寄りたくなるような楽しさあふれるフロアへと生まれ変わります。

- 1.5 倍に広げた生鮮売場は、幅広い品揃えでお客様をお出迎え。
デイリーからギフトまで地域 NO.1 の「パワー生鮮」を目指します。
- 全国有名店から地元人気店まで、選び抜いたお惣菜の数々。
北陸初！ 低温スチーム温野菜惣菜など新商品が「しずる感」をアピールします。
- 贈って嬉しい！ 食べて美味しい！ が 勢揃い。
しあわせ笑顔をお届けする「こだわり金沢銘菓」を揃えました。
- 毎日食べたい「こだわりスイーツ」が大集合！
地元の有名店とコラボレーションで「朝生」と「手づくり」にこだわりました。
- 照明の LED 化や床のフラット化
約 2,500 灯を LED 化し消費電力を 50%削減するなど、すべての人に優しい、「環境配慮型百貨店」を大和は目指しています。
- 精算に便利な「集中レジ」も導入