

報道関係資料

物流改革の実施について

株式会社 大 和

ご 挨拶

平素は、弊社各店をご愛顧賜わり有難く厚くお礼申し上げます。

弊社では、平成20年9月より、お客様の利便性向上と効率改善に向け、物流システムの研究、検討を進めてまいりました。

平成21年に入りましてからは、「経営再生計画」の一環として位置付け、広く情報を収集するとともに、同年9月に物流改革実行推進のため「物流改革プロジェクト」を立ち上げました。

このような中で、今般弊社は、宅配便業界最大手のヤマト運輸(株)と全面提携し、本年3月より香林坊店、富山店、高岡店において、宅配のみならず弊社物流全般を一括業務委託することといたしました。

ヤマト運輸(株)が「宅急便」とその物流システム「プラットフォーム」を最大限に活用し、百貨店の物流業務を一括受託するのは、全国で初めてのこととなります。

これにより、取組先からの調達リードタイムが大幅に短縮となり、いち早くお客様に商品をご提供することができます。また、宅配ではお届け先のお客様に「宅急便」の利便性を全てご享受いただくことが可能となります。

弊社では、調達・配送における4つの改革を柱に、将来的には産地直送システムやネットスーパーへの取組みも視野に入れるなど、ヤマト運輸(株)との取組み強化を図ってまいりたいと存じております。

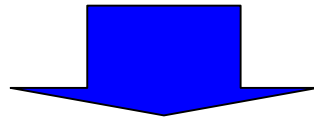
今後とも、お客様のご満足向上のため、たゆまぬ努力を重ねてまいり所存でございますので、変わらぬご愛顧、お引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

平成22年1月29日

株式会社 大 和

株式会社大和 香林坊・富山・高岡店の 新・物流システムのイメージ

ヤマト運輸の「宅急便」と「プラットフォーム」を
最大限に活用した初の物流システム



<調達・配送品の宅急便化をベースにした4つの改革>

物流センターレス化

配送の一元化

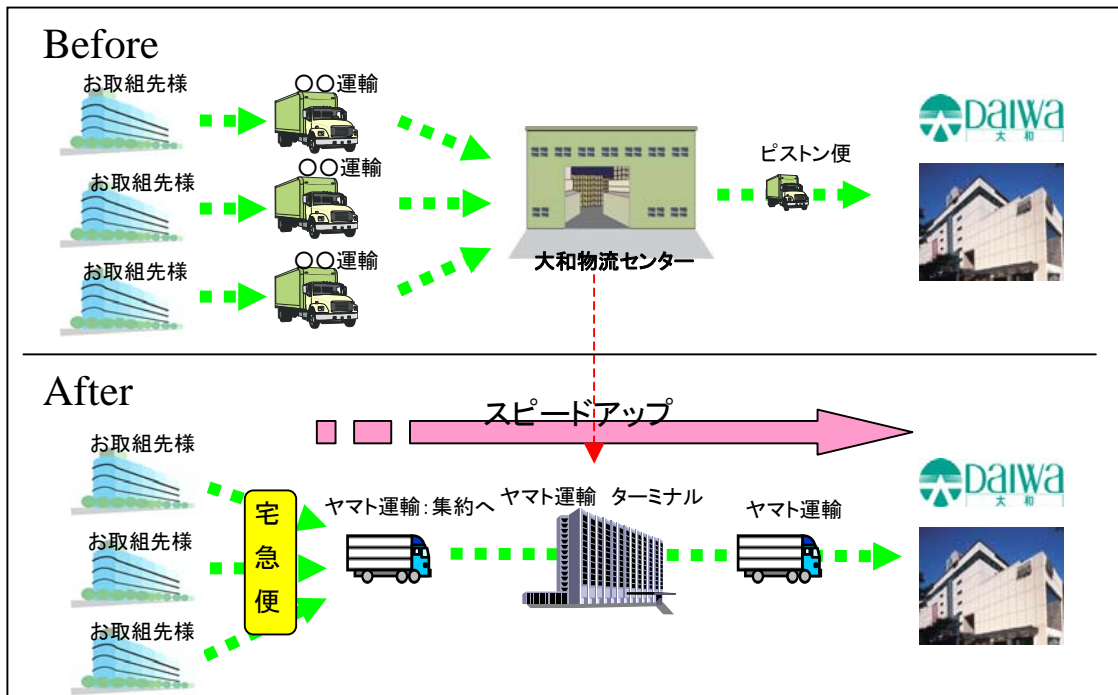
ギフト発送の集約化

EDI化

1. 調達・配送品の宅急便化

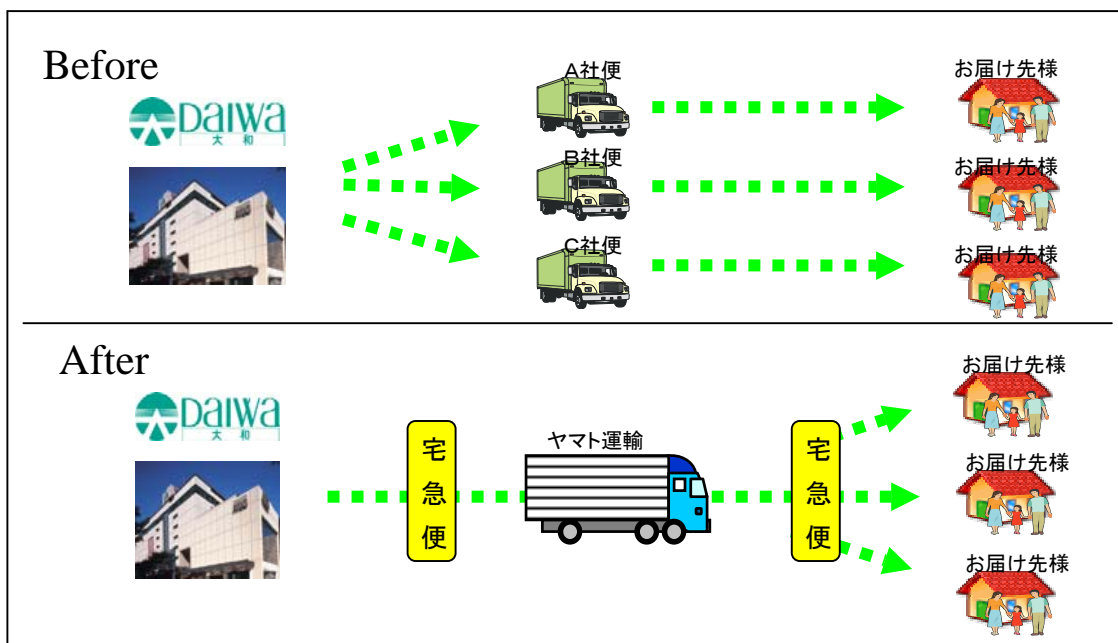
① 調達品

従来調達品については、運送各社のトラック路線便を主に使用してまいりましたが、これをヤマト運輸のプラットフォームを利用し宅急便に集約させることにより24時間荷受け・仕分けが可能となり（従来、当社物流センターは8:30~17:00）、調達リードタイムを大幅に短縮することができます。
 （香林坊店、富山店、高岡店で年間約54万9千個、調達いたしております）



② 配送品

お客様へのお届けが全て宅急便となり、年中無休、一部地域を除いて全国翌日配達、時間指定、冷凍冷蔵、荷物追跡システム等、お客様に宅急便の利便性を全てご享受いただけます。
 （香林坊店、富山店、高岡店で年間約61万5千個、配送いたしております）



2. 物流センターレス化

従来、自社で物流センターを運営管理いたしておりましたが、ヤマト運輸にセンター業務を全て委託いたします。

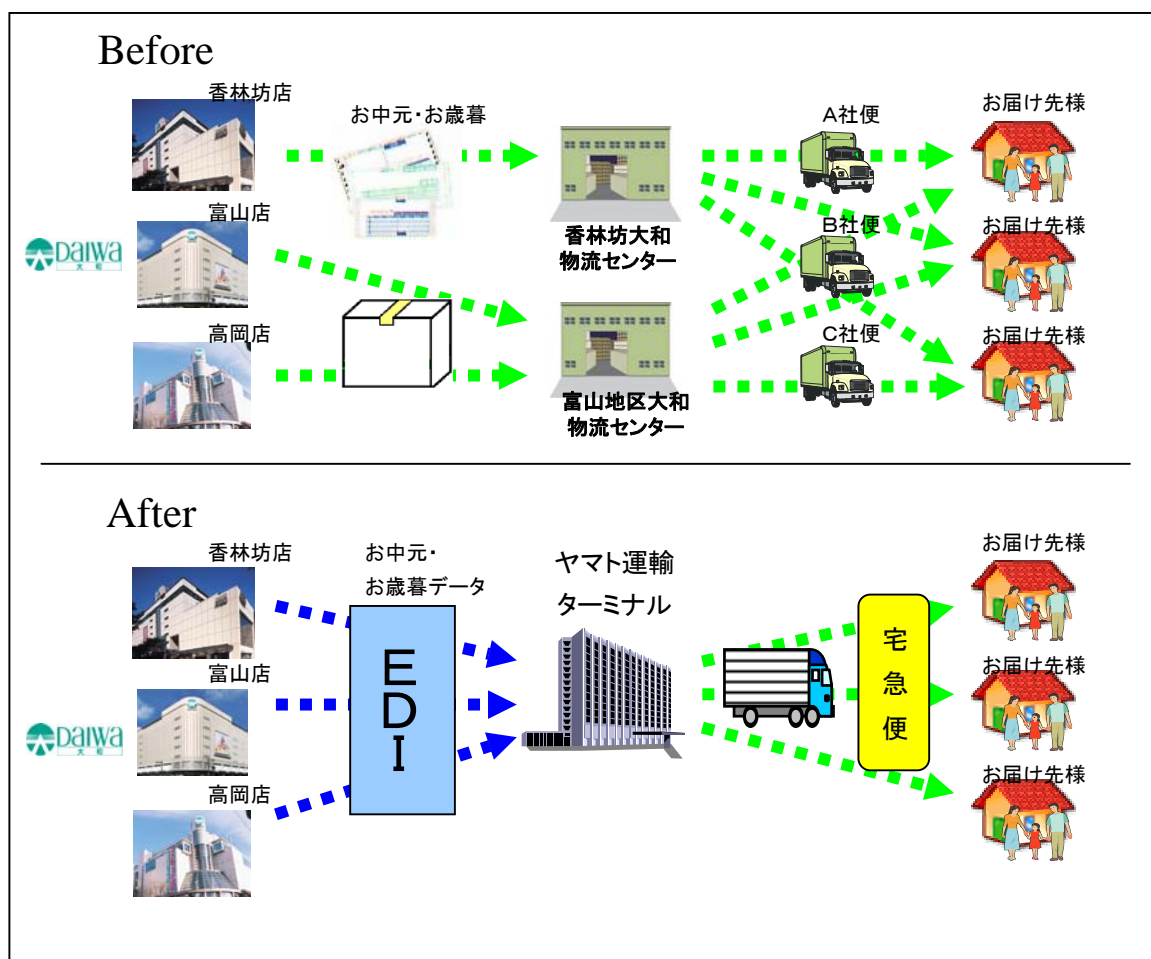
ここでも「宅急便」「プラットフォーム」を活用した在庫品管理、入出庫により、いち早くお客様に商品をご提供できる体制といたします。

また、店舗への納品を一層集約化することにより、店舗へ到着するトラックを最小限に抑えることで、環境への配慮、CO2削減に寄与することができると考えております。

3. 配送の一元化

従来、弊社では配送業務を複数社に委託しておりましたが、今般ヤマト運輸一社にお願いすることといたしました。

宅急便のサービス提供はもとより、配送に関する情報も一元管理することにより、お客様からのお問合せに対しても、今まで以上に迅速かつ正確にお答えできます。



4. ギフト発送の集約化

お中元、お歳暮のギフト時期には、従来香林坊店、富山店、高岡店それぞれで運営していたギフト商品の在庫・包装・発送を一箇所で一元管理し、取組先からの納品の集約、受注→包装→発送→お届けの一体運営により、お届けまでのスピードを格段に向上させます。

5. EDI化

お客様からのご注文情報等を全て電子データ化し、情報伝達のスピードアップを図ります。お客様へのお届け時間の短縮につなげるとともに、発注・仕入に役立ててまいります。

以上

※本件に関するお問合せ：業務開発本部 総務部 岡本志郎

TEL076-220-1383