

平成25年8月29日  
株式会社 大 和

お客様営業統括室  
外販員へのタブレット端末『iPad』導入について

株式会社 大和は、平成25年9月よりお客様営業統括室の全外販員にタブレット端末「iPad」を配布いたします。

記

<概要>

- |       |                       |
|-------|-----------------------|
| ・導入端末 | 米アップル社 「iPad」 セルラーモデル |
| ・導入台数 | 約40台                  |
| ・導入時期 | 平成25年9月より随時           |

<狙い>

- ・「iPad」を媒介にインターネット環境を積極的に活用し、より効果の高い魅力的な営業活動を推進します。
- ・「iPad」を基に外販員と店舗を繋ぎお客様に店舗情報を効果的にご案内します。
- ・「iPad」を活用することで外販部門のワークスタイルを変革し、効率性を追求いたします。

<主な活用方法>

- ・Eメール、Web、TV電話、その他各種専用アプリを活用した営業活動
- ・店内催しやお奨め商材等を電子カタログで提案
- ・業務資料の共有化による情報伝達の効率化 など

以上

※本件に関するお問合せ：営業本部 営業企画統括室長 吉澤 勉  
TEL：076-220-1110