

報道資料

香林坊大和 2010年 春のリニューアルについて

(株)大和 香林坊店

○改装のねらい

「上質な自然志向」、「イエナカ消費」、「自分仕様の追求」をキーワードに主に上質な生活を楽しむ40代から50代のファミリー顧客層を対象としたお客様のライフスタイルに対応した売場展開、ブランド・品揃えを強化、北陸市場における地域一番店としての魅力再創造にむけた、時代対応型リニューアルを行います。

○改装概要

- 12ブランドと1売場、合計13売場新規導入
- 婦人・紳士・子供服・婦人雑貨などファッション5フロア、くらし・食品2フロア、計7フロアで改装を実施いたします。
- くらしフロアでは売场面積全体の約30%の売場改装を実施いたします。
- 平成22年3月3日(水)～24日(水)の期間 大別して4段階で順次開店

フロア	売場名	開店日		ブランド・アイテム名
7階	子供服	3日	新規導入	「フォト」
	〃	〃	新規導入	「ジップワークス」
	〃	〃	新規導入	「グラフィア」
	〃	10日	新規導入	「ナイキガール」
6階	ホームウェア	〃	新規導入	「アーバンエルク」
	〃	〃	新規導入	「コムサデモード・ホーム」
	〃	〃	移設拡大	「ヒロコビス カーサ」
	キッチン・インテリア用品	16日	移設拡大	「栗原はるみ」ショップ、エプロン、スリッパ
	アートパネル	16日	拡大	「アートパネルコーナー」
	キッチン用品	24日	改装	「木屋コーナー」、キッチン用品
5階	紳士洋品	10日	拡大	旅行鞆、紳士鞆、紳士肌着・靴下、紳士雑貨
	オーダーサロン	〃	移設拡大	ワイシャツオーダー、紳士服イージーオーダー
4階	婦人プレタポルテ	〃	新規導入	「ユマ コシノ」
	〃	〃	移設拡大	「U by ウンガロ」
3階	婦人服	〃	新規導入	「セオリー リュクス」
	〃	〃	改装	「23区」「エンスウィート」「コース ハイ マイケルコース」
	Lサイズ婦人服	〃	新規導入	「ローズ ティアラ」
	〃	〃	新規導入	「自由区 L」
	〃	〃	新規導入	「ラピーヌ ルージュ」
	〃	〃	新規導入	「オルベアラ」
2階	バッグ・婦人雑貨	〃	拡大	「アナスイ」
	バッグ	24日	移設拡大	「レスポートサック」
地階	生鮮食品	17日	新規導入	「中野水産加工(練り物・揚げ物)」

○改装のトピックス

1. さらに幅広い年代の方に楽しんで頂ける新ブランド導入。

3階「セオリーリュクス」 3月10日(水)オープン
「セオリー」のエスプリを引き継いだコンテンポラリーブランド「セオリーリュクス」。
程よいトレンドを加味したシンプル、ベーシックなデザインコンセプトはそのままに
マチュア(円熟)世代にデビューいたします。



3階 セオリーリュクス

4階「ユマ コシノ」 3月10日(水)オープン
フランスから帰国後、98年からブランドを立ち上げ日本のデザイナーで、今一番注目を集める「小篠 ゆま」。妻として母としてそしてデザイナーとしての多忙な毎日から自然に生まれる何通りでも使える変幻自在の服や小物が魅力です。ただおしゃれなだけでなく、1枚、1個で何通りでも楽しめ、着心地もよく、使って楽なアイデアがたっぷりと詰まったアイテムをお届けいたします。

その他にも7階 子供服でも「フォト」、「ジップワークス」、「グラフィア」、「ナイキガール」など時流対応ブランドを新規導入いたします。

2. 家中で過ごす時間を楽しく。リビング、キッチン、リラクシングウェアなど 様々な時間をお気に入りのアイテムと過ごす、そんな商品をご提案いた します。

6階くらしのフロア 3月10日(水)～24日(水)オープン
くらしのフロア6階では、余暇の拡大や家中で過ごす時間に充実を求められる顧客のライフ
スタイルの変化に対応し、リビング、キッチン用品やその時間を過ごすウェアなどさまざまな
くらしのグッズやウェアの充実に向け、大幅な売場変更を行います。

6階「アーバンエルク」 3月10日(水)オープン
2006年デンマークの首都・コペンハーゲンで生まれたデザイナーズブランド。創立当初より
オーガニックコットンを使用するなど環境にやさしい商品をメインに展開しています。
「親と子供が快適におうちで一緒に過ごす、寄り添える」がテーマ。
エコや環境保護・配慮に興味があり、小さい子供が居るファミリー層がターゲット。
取り扱い品目「タオル、毛布、タオルケット、ホームウェア、カバーリング」



6階 アーバンエルク

6階「コムサデモード ホーム」 3月10日(水)オープン
フランス語で「こんな様式はいかが?」という意味。永く付き合っても飽きのこない、素材の良さをいかしたシンプルなデザインが特徴のアパレルブランドです。デザインは黒を基調とし、落ち着いた着きのあるモードを志向しながら、日本の美意識と西洋テイストを融合させています。そのコンセプトをHOME(家)で実現するために誕生した「コムサデモード・ホーム」。アイテムはベッド、ウェア、バス、リビング、ダイニングなど幅広く、トータルコーディネートを重視し、高まるリラクシングウェア需要に対応いたします。

6階「ヒロコビス カーサ」 3月10日(水)オープン
現在エプロン売場で展開中のワンマイルウェアやリラクシングウェアなどが人気のブランドを移設拡大。新ブランド「アーバンエルク」「コムサデモード・ホーム」と併せホームファッションの拡充を実現いたします。

3. カスタマイズとサイズ対応を強化いたします。

婦人服 Lサイズコーナーでは

3階「自由区L」 3月10日(水)オープン
次代に即した「上品・上質・日常着」。仕事や子育て、自分の趣味や旅行など多彩にアクティブに生きる女性に人気のブランド「自由区」のラージサイズを導入致します。

3階「ラピーヌ ルージュ」 3月10日(水)オープン
ハイクオリティのオンタイム企画とカジュアル感覚のオフタイム企画で提案するコンテンポラリーでエレガントなLサイズブランドです。

3階「ローズ ティアラ」 3月10日(水)オープン
キュートエレガンス、フェミニンモードをメインのテイストとして、自分らしさを大切に
する30代の大人の女性のセンチティブなシーンを演出するワードローブを提案。

3階「オリベアラ」 3月10日(水)オープン
シルエットと着心地に重視して従来人気があるタイプをさらに追及。トレンド感を取り入れつつ、ラグジュアリーで女性の魅力を一層引き立てます。

紳士のフロアでは

5階「紳士オーダーサロン」 3月10日(水)オープン
紳士服イージーオーダーとワイシャツオーダーは一箇所に集合、落ち着いた雰囲気
のショップに生まれ変わります。
服地やディテールへのこだわりを持つお客様の要望を適えるスーツやワイシャツ、
また、既製サイズで対応できないサイズをカバーするオーダーシステムで、お客様の
多様な要望にお応えする環境づくりを進めます。

5階「紳士洋品売場」 3月10日(水)オープン
オーダーワイシャツコーナーの移設に伴い、紳士洋品売場を拡大いたします。
旅行やビジネスバッグの拡大、革小物に代表される紳士雑貨、肌着やソックスなどの厚みを増し
小物の充実でショッピングが楽しくなる売場づくりを目指します。